

# 윤 리 규 범

2024. 7. 29

주식회사 아이에스시



## 목 차

### 제1조 고객에 대한 자세

- 제1항 [고객 중심 경영]
- 제2항 [고객 가치 제고]
- 제3항 [고객 개인정보 및 영업비밀 보호]

### 제2조 구성원의 기본윤리

- 제1항 [건전한 기업문화 조성]
- 제2항 [공정한 업무수행]
- 제3항 [구성원의 안전]

### 제3조 주주에 대한 책임

- 제1항 [기업 가치 제고]
- 제2항 [주주 권익 보호]

### 제4조 Business Partner 와의 관계

- 제1항 [동반성장]

### 제5조 사회에 대한 역할

- 제1항 [법률 준수]
- 제2항 [부정부패 방지]
- 제3항 [인간의 존엄성 존중]
- 제4항 [환경친화적 경영]
- 제5항 [안전보건 준수]
- 제6항 [사회공헌 활동]

### 제6조 윤리규범의 적용

- 제1항 [적용 대상 및 준수 의무]
- 제2항 [윤리경영 실천지침 운영]

### 부칙

㈜아이에스시(이하 ‘회사’ 라 한다.)는 SKMS를 기업 경영의 근간으로 삼아 고객, 구성원, 주주, 비즈니스 파트너, 사회 등 다양한 이해관계자의 가치를 창출하며 사회·경제 발전에 핵심적인 역할을 수행하고 나아가 인류의 행복에 공헌한다.

이를 위해 공정하고 투명한 기업 경영을 실천하기 위하여 윤리규범을 제정하고 모든 경영활동에 있어서 행동과 가치판단의 기준으로 삼는다.

## 제1조 [고객에 대한 자세]

『고객만족 경영을 실천하여 고객으로부터 신뢰를 얻고, 궁극적으로 고객과 더불어 발전한다.』

### 1.1 고객 중심 경영

고객의 다양한 의견을 존중하고 회사의 경영활동에 우선적으로 반영한다.

### 1.2 고객 가치 제고

고객이 필요로 하는 최고의 제품과 서비스를 제공할 수 있도록 노력한다.

### 1.3 고객 개인정보 및 영업비밀 보호

고객의 재산과 정보는 관련 법규와 사규에 따라 안전하게 보호한다.

## 제2조 [구성원의 기본윤리]

『구성원은 각자가 회사를 대표한다는 책임의식을 가지고 최선을 다해 담당 업무를 수행한다.』

### 2.1 건전한 기업문화 조성

구성원은 상호 존중하며, 자발적이고 의욕적으로 일할 수 있는 분위기를 조성하고, 각자의 역량신장을 통해 경쟁력을 높이며, 스스로의 명예와 품위를 지킨다.

### 2.2 공정한 업무 수행

구성원은 공사를 명확히 구분하여 공정하고 투명하게 업무를 수행하며, 구성원으로서 준수해야 할 사내·외 제반 법규를 철저하게 준수한다.

### 2.3 구성원의 안전

회사는 구성원의 안전과 건강을 위한 제도를 정비하고 관련 법령, 내부규정 등

을 준수하여 안전한 작업환경을 유지한다.

### 제3조 [주주에 대한 책임]

『주주가치 창출을 위하여 투명하고 효율적인 경영을 통해 기업가치를 제고한다.』

#### 3.1 기업 가치 제고

끊임없는 혁신을 통한 효율적인 경영으로 기업 가치를 극대화하며, 그 성과를 주주와 함께 공유한다.

#### 3.2 주주 권익 보호

3.2.1 이사회 중심의 투명경영을 실천하며, 주주의 정당한 요구 및 제안을 존중한다.

3.2.2 경영자료는 관련 법규와 회계기준에 맞추어 작성하고, 관계 법령에 의거 성실하게 공시하여 주주의 이익을 보호한다.

### 제4조 [Business Partner와의 관계]

『협력회사에게 공정한 기회를 제공하고 상호이익과 공동발전을 추구하여 상호 신뢰를 기반으로 동반성장을 추구한다.』

#### 4.1 동반성장

4.1.1 협력회사에 대해 우월적 지위를 이용한 부당행위를 하지 않으며, 공정한 거래 기회를 부여하여 상호 이익과 공동발전을 추구한다.

4.1.2 협력회사의 영업비밀을 보호하여야 하고, 협력회사의 영업비밀을 제공받은 목적 외의 용도로 이용하지 않는다.

### 제5조 [사회에 대한 역할]

『사회 규범을 준수하여 사회로부터 신뢰받는 기업이 되고, 사회적·문화적 활동을 통해 사회에 공헌한다.』

#### 5.1 법률 준수

사업을 영위하는 국가의 제반 법규를 준수하고 전통과 문화를 존중한다.

#### 5.2 부정부패 방지

사업을 영위하는 국가의 반부패와 관련된 법규 및 국제협약을 준수하여 공정한

사회의 발전을 위해 노력한다.

### 5.3 인간의 존엄성 존중

모든 이해관계자에 대해 불합리한 차별을 하지 않으며, 기본 인권을 보호한다.

### 5.4 환경친화적 경영

환경보호 관련 국제기준 및 관련 법령, 내부규정 등을 준수하고, 환경친화적 경영을 실천한다.

### 5.5 안전보건 준수

안전보건상의 위해요인을 관리하고 이와 관련된 국제기준, 관련법령, 내부규정을 준수하여 안전한 사회구축에 앞장선다.

### 5.6 사회공헌 활동

지역특성에 맞는 사회공헌 활동에 적극 참여하여 사회발전에 기여한다.

## 제6조 [사인 및 공인인증서의 용도]

### 6.1 적용 대상 및 준수 의무

6.1.1 회사와 회사의 모든 구성원에게 적용되고, 모든 구성원은 본 윤리규범의 준수 의무가 있으며, 이해관계자에게도 본 윤리규범을 이해시키고 그 실천을 권장한다.

6.1.2 본 윤리규범을 위반한 경우에는 사규에 따라 조치한다.

### 6.2 윤리경영 실천지침 운영

윤리경영 주관부서는 구성원이 본 윤리규범을 올바르게 해석하고 실행할 수 있도록 『윤리규범 실천지침』을 제정·운영한다.

## 부 칙

1. 본 규정은 2022년 5월 11일부터 제정하여 시행한다.
2. 본 규정은 2024년 12월 1일부터 2차 개정하여 시행한다.
3. 본 기존 회사 사규 중 본 규정에 의하여 개정, 폐지되지 아니한 사규는 본 규정에 의하여 제정, 개정된 상위사규에 반하지 아니하는 범위 내에서 본 규정에 의한 효력을 가지는 것으로 한다.